

静岡 岡 力

テレビ
カバーエリア別ランキング

6位

Power of Shizuoka

「東名」「新東名」「伊豆」
「中部」「三遠南信」の開通で
観光・産業・物流の一大拠点へ

世界文化遺産「富士山」



静岡放送 テレビ静岡 静岡朝日テレビ 静岡第一テレビ

豊かな自然と整備された交通インフラを
活かした高度な産業を形成。
さらに、人にやさしい環境づくりが
県民の生活水準を押し上げています。

健康寿命日本一「しずおか」

平成22年の健康寿命において、静岡県の**女性は全国1位、男性は全国2位**となりました。

地場食材が豊富で食生活が豊か
農水産物生産品目数219品目(全国1位)

日本一の茶産地、静岡人は緑茶が大好き
緑茶購入量(静岡市1位、浜松市2位)

元気に働く高齢者が多い
高齢者の就業割合(全国4位)

温暖な気候からくる穏やかな県民性
日照時間(御前崎市1位、浜松市3位)

2010年 厚生労働省

緑茶と健康のメカニズムに関する研究が進められ、改めて緑茶の健康効果が注目されています!!

食材の王国から「食の都」へ

静岡県は、日本一高い富士山や日本一深い駿河湾をはじめとする多様な風土に恵まれ、生産される農林水産物の数は全国でもトップクラスを誇る、いわば食材の宝庫です。現在では、地元生産者と地元料理人が連携し、静岡で取れたものを、おいしく、楽しく食べられる場を提供する「食の都」づくりの取組が進められています。

静岡県が日本一の農水産物

・茶(生葉)	収穫量	・ぎはだ	漁獲量
・普通温州みかん	収穫量	・かつお	漁獲量
・わさび	産出額	・まあじの養殖	収穫量
・切り枝	出荷量	・しらす	生産額
・ガーベラ	出荷量	・にじます	収穫量
・メキャベツ	収穫量	・さくらえび	漁獲量
・温室メロン	収穫量	・きんめだい	取扱量
・タアサイ	収穫量	・タカアシガニ	漁獲量
・葉しょうが	収穫量	・まぐろ(冷凍)	上場水揚量
・てんぐさ	生産量	・まぐろ(生鮮・冷凍)	輸入量

静岡県「Myしずおか日本一」より

徳川家康ゆかりの地「駿府・浜松」

平成27年(2015年)、徳川家康公薨去四百年

国宝「久能山東照宮」

久能山東照宮は徳川家康公を祀った最初の神社です。当時の最高の技術と芸術をもってして造営された社殿は、平成22年12月に国宝指定されました。

出世城「浜松城」

家康が29歳～45歳までの17年間を過ごし、天下統一への足がかりとなった「出世城」と称されています。

大御所「駿府城」

天下統一を果たした晩年の居城。「大御所」として天下の実権を掌握し、駿府は江戸を凌ぐ政治・経済・文化の中心として栄えました。

富士山は徳川家康のものだった?

富士山八合九勺(3360m)から上は、「浅間神社」が所有。浅間神社は、富士宮市の富士山本宮浅間大社が総本宮で、毎年7月1日は450年以上続いている「お導開き(おみちびらぎ)」をし、富士山の山開きも行っています。そもその持ち主は徳川家康で、1606年に家康から大社に寄進されたと伝えられています。(フジヤマNAVIより引用)

「東名」「新東名」「伊豆」「中部」「三遠南信」の開通で観光・産業・物流の一大拠点へ

「新東名」開通で、東名+新東名の渋滞回数は9割減。大幅な渋滞緩和が実現され、静岡県内のIC利用交通量もアップしています。現在、建設が進む「伊豆」「中部」「三遠南信」の3つの道路は「東名」「新東名」と接続され、静岡へのアクセスは更に充実します。恵まれた自然環境、立地環境、そして陸・海・空の交通基盤が充実し、観光、産業、物流の拠点として、「静岡力」はますますパワーアップしていきます。

新東名開通後1年間の平均IC利用交通量

区間	開通前	開通後	増減率
全日	146	165	113%
平日	148	164	111%
休日	142	167	119%

千台/日

渋滞回数

区間	開通前	開通後	減率
東名	226	17	9割減
新東名	1	1	-

回

中日本高速道路(株) 開通前:平成23年4月17日(日)～平成24年4月7日(土) 開通後:平成24年4月15日(日)～平成25年4月6日(土)

「内陸フロンティア」を拓く取組を推進

新東名沿線地域(内陸フロンティア)では、安心・安全の多自然共生地域＝農芸都市(ガーデンシティ)として、地域資源を活用した新産業、新エネルギーの導入、自然と共生する新しいライフスタイルの創造など、これまでにない地域づくりを目指す取組が図られています。そして、県内の5つの高規格幹線道路、清水・御前崎・田子の浦の港湾、富士山静岡空港の交通インフラ機能を活用した、多層的な地域連携軸の形成も進められています。

ものづくり県「しずおか」

製造品出荷額等

全国 285兆232億円 11年 経済センサス(速報)/経済産業省

1	愛知県	370,472
2	神奈川県	179,613
3	大阪府	170,292
4	静岡県	147,691
5	兵庫県	145,342

企業立地件数

全国 869件 11年 工場立地動向調査/経済産業省

1	兵庫県	56
2	愛知県	43
3	静岡県	37
4	埼玉県	36
4	岐阜県	36

スポーツ王国「しずおか」

静岡県に本拠地を構えるトップチーム

- 清水エスパルス(Jリーグ・静岡市)
- ジュビロ磐田(Jリーグ・磐田市)
- HondaFC(JFL・浜松市)
- 藤枝MYFC(JFL・藤枝市)※Jリーグ準加盟申請
- 浜松・東三河フェニックス(bjリーグ・浜松市)
- シャンソンVマジック(Wリーグ・静岡市)
- 東レアローズ(Vプレミアリーグ・三島市)
- ヤマハ発動機ジュビロ(ラグビートップリーグ・磐田市)

サッカー王国「しずおか」野球・卓球・自転車・モータースポーツにも注目

- 日本少年サッカー発祥の地
- 日米野球の聖地「静岡草薙球場」
- 卓球人口全国1位(日本卓球協会)
- アジア初自転車競技訓練施設「CCC修善寺」
- 日本初のF1グランプリ開催「富士スピードウェイ」

テストマーケティングの好適地

新製品の成功事例は静岡から

静岡が好適地といわれる4つの理由

- 全国市場に近い平均的な市場
- 全国トップ10に入る適度な市場規模
- 独立したメディア環境
- 首都圏に隣接・近い嗜好性

学びも、遊びも、カルチャーにも高い関心。 快適な生活を楽しむ豊かな県民。



ホテル・旅館営業数

11年度 衛生行政報告例/厚生労働省



レジャー
娯楽

都道府県別(件)

全国 / 56,059
静岡 / 3,528

1位



レジャー
娯楽

年間延べ宿泊者数

12年 宿泊旅行統計調査/国土交通省 ※従業者10人以上の施設

テレビカバリエリア別(千人)

全国 / 359,945
静岡 / 16,071

5位



レジャー
娯楽

ゴルフ場数

12,331 コルフ場ガイド/(株)ゴルフダイジェスト社

テレビカバリエリア別(件)

全国 / 2,426
静岡 / 95

5位



レジャー
娯楽

「映画業」年間売上高

10.11.1 特定サービス業実態調査/経済産業省

テレビカバリエリア別(百万円)

全国 / 277,276
静岡 / 6,338

6位



産業
暮らし

「医療機器」「医薬品」生産額

11年 薬事工業生産動態統計年報/厚生労働省

医療機器: 都道府県別(億円) 医薬品: 都道府県別(億円)

全国 / 18,085
静岡 / 3,449

3年連続
1位

全国 / 69,874
静岡 / 5,895

2位



産業
暮らし

住宅用太陽光発電システム導入件数

94~07年 (財)新エネルギー財団

都道府県別(件)

全国 / 401,794
静岡 / 19,345

4位



文化
教養

「外国語会話」年間売上高

10.11.1 特定サービス業実態調査/経済産業省

テレビカバリエリア別(百万円)

全国 / 120,242
静岡 / 2,811

5位



産業
暮らし

「スポーツ・健康」年間売上高

10.11.1 特定サービス業実態調査/経済産業省

テレビカバリエリア別(百万円)

全国 / 268,661
静岡 / 7,259

6位



産業
暮らし

「学習塾」受講生数

10.11.1 特定サービス業実態調査/経済産業省

テレビカバリエリア別(人)

全国 / 3,406,668
静岡 / 106,656

5位

百貨店やホームセンター、大型SCも充実。 地元の店舗と全国規模のチェーン店が 共存共栄しているのも特徴です。



■ 中心街 ● 郊外



百貨店・ショッピングセンター

西部

- 遠鉄百貨店
- メイワン
- ZAZACITY
- イオンモール浜松市野
- イオンモール浜松都呂
- プレ葉ウォーク浜北
- サンストリート浜北
- ららぽーと磐田

中部

- 松坂屋静岡店
- 静岡伊勢丹
- 丸井静岡店
- 静岡パルコ
- SHIZUOKA109
- パルシェ
- 新静岡セノバ
- セントラルスクエア静岡
- MARK IS 静岡

東部

- イオンモール富士宮
- イオンタウン富士南
- サントムーン柿田川
- 御殿場プレミアムアウトレット

2013年4月JR東静岡駅北側に、静岡県中部最大級の大規模商業施設「マークイズ静岡(148店舗、県内初進出56店舗)」が開業。中心街や観光地と連携し、広域からの集客が期待されます。



スーパーマーケット

	合計	西部	中部	東部
● 西友	12	5	3	4
● アピタ	9	3	3	3
● ジャスコ	7	4	2	1
● イトーヨーカドー	4	1	1	2
● マックスバリュ東海	98	24	17	57
● しずてつストア	32	4	26	2
● 遠鉄ストア	30	30	-	-
● パロー	16	9	6	1
● ピアゴ	14	7	3	4



ホームセンター

	合計	西部	中部	東部
● ジャンボエンチャー	24	8	10	6
● カインズホーム	18	9	2	7
● エスポート	15	-	5	10
● ケーヨーデーツー	14	6	3	5
● カーマ	8	2	6	-
● ナフコ	7	5	1	1



家電量販店

	合計	西部	中部	東部
● エディオン	26	15	5	6
● ヤマダ電機	14	6	3	5
● ノジマ	12	1	5	6
● ケーズデンキ	11	8	3	-
● コジマ	5	1	2	2



ドラッグストア

※調剤専門店舗除く

	合計	西部	中部	東部
● 高田薬局	113	21	78	14
● ハックドラッグ	91	6	15	70
● クリエイト エス・ディー	60	14	19	27
● 杏林堂	54	43	11	-
● セイジヨー	30	12	2	16
● マツモトキヨシ	18	2	8	8
● スギ薬局	14	5	7	2



その他

	合計	西部	中部	東部
● ユニクロ	23	9	7	7
● ニトリ	8	4	2	2

2013年7月現在 各社ホームページより

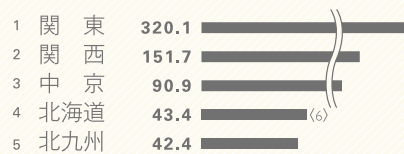
● は静岡県内企業

安定感や潜在性、そして将来性に注目! 全国6位のビッグマーケット!



民力総合指数^{※1} 全国 1,000

2013 民力 / 朝日新聞出版



6 静岡 28.8 (10)

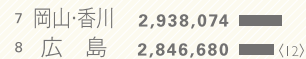


人口 全国 126,659,683人

12.3.31 住民基本台帳人口 / 総務省



6 静岡 3,750,571 (10)

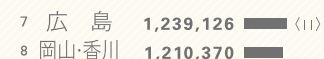


世帯数 全国 54,171,475世帯

12.3.31 住民基本台帳世帯 / 総務省



6 静岡 1,463,726 (10)

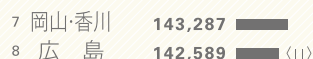


総事業所数 全国 6,043,300事業所

09.7.1 経済センサス / 総務省統計局

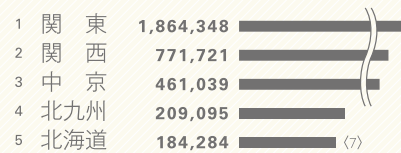


6 静岡 194,589 (10)

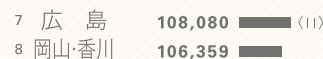


県内総生産 全国 495兆6,377億円

10年度 県民経済計算 / 内閣府



6 静岡 157,656 (10)



県民所得 全国 368兆4,176億円

10年度 県民経済計算 / 内閣府



6 静岡 116,729 (10)

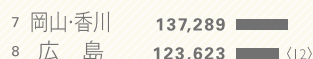


新車登録台数 全国 5,000,240台

13年 (社)日本自動車販売協会連合会 13年 (社)全国軽自動車協会連合会 13年 日本自動車輸入組合



6 静岡 194,562 (9)



新設着工住宅数 全国 882,797戸

12年 建築着工統計調査 / 国土交通省



6 静岡 24,722 (10)



海外渡航者数 全国 17,607千人

12年 出入国管理統計 / 法務省



5 静岡 449 (9)



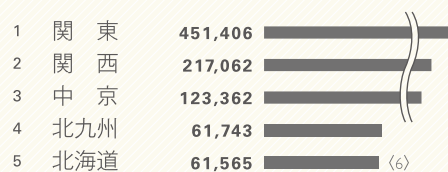
※1 民力総合指数 基本・産業活動・消費・文化・暮らしの5分野、各々6つの個別指標、合計30の指標から構成される。

※2 テレビカバリエリア [関東エリア] 7都県 / 東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・群馬・栃木 [中京エリア] 3県 / 愛知・岐阜・三重 [単県エリア] 北海道 / 静岡 / 広島 / 宮城 [関西エリア] 6府県 / 大阪・兵庫・京都・滋賀・奈良・和歌山 [北九州エリア] 2県 / 福岡・佐賀 () 内数字は都道府県別順位

日本の3%の消費を支える静岡。所得水準も高く魅力的な市場!

小売業年間販売額 全国 134兆7,054億円

07年 商業統計 / 経済産業省



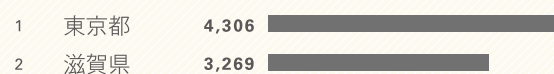
6 静岡 40,782 (10)



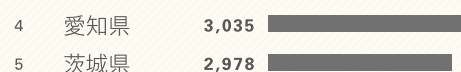
全国シェア
3%

一人当たり県民所得 全国平均 2,877千円

10年度 県民経済計算年報 / 内閣府



3 静岡県 3,100



世界文化遺産

富士山

日本の誇りから、世界の宝に

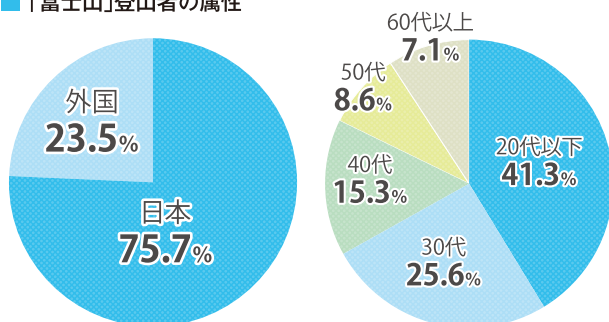
古来より信仰の対象として崇められ、芸術の源泉として大きな影響を与えてきた富士山。富士山域、山頂の信仰遺跡群、4つの登山道、周辺の神社、富士五湖、富士山を駿河湾越しに臨む文化的価値が認められ「三保松原」も構成資産の対象に加わり、富士山は日本の誇りから、世界の宝となりました。

「富士登山」情報

毎夏約30万人を魅了する富士山

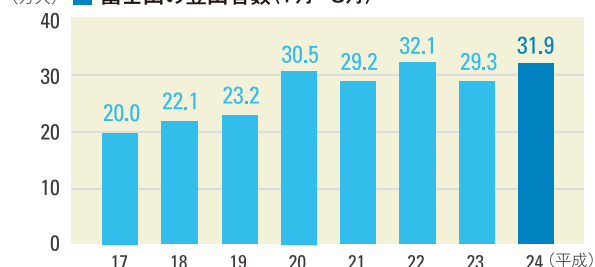
ここ数年で富士山の登山者数は30万人に増加。「山ガール」などの登山ブームに加え、世界文化遺産登録の取り組みを通じて、富士山への関心が高まったことなどが挙げられます。2011年は登山者が1万人を超えた日は1日もなく、また従来は海の日の連休やお盆期間にピークとなりましたが、2012年は1万人を超えた日がいずれも土曜日の合計3日間。富士山への関心の高まりとともに、登山者もこれまでとは異なる動向を示しています。世界文化遺産の登録をうけ、今後、更に国内外からの増加が予想されます。登山者の増加が見込まれる一方で、安全、環境など課題も抱えています。

■「富士山」登山者の属性



平成22年9月 環境省 関東地方環境事務所

■ 富士山の登山者数(7月～8月)



■ 一日あたりの登山者数上位(平成24年度)

月日	登山者数
7/28(土)	11,779人
8/25(土)	11,639人
8/4(土)	11,462人
8/18(土)	8,955人
8/26(日)	8,654人
1日平均(※)	5,138人

※登山総数318,565人÷62日(7/1～8/31)

平成24年7月～8月 環境省 関東地方環境事務所
登山道8合目付近の赤外線カウンタによる計測

「富士登山」の心得

富士山頂の夏の気温は
真冬並みに寒い!!

富士山の登山シーズンは毎年山開きの7月1日～8月末の2ヶ月間が一般的です。夏の平均気温は6℃前後(東京の平均気温の1～2月)。標高が100m高くなると気温は0.6度下がると言われ、更に風が吹くと体感気温はもっと下がるため、正しい装備が大切です。

週末・休日・夏休みなどのピーク時は、
人も車も大混雑!!

週末、休日、夏休みなどピーク時は、登山道や山小屋は大勢の人であふれます。富士山の自然保護と交通渋滞解消のため、富士スバルラインは、毎年マイカーの規制もあり、登山ルート、スケジュール、アクセスは事前にチェックをしましょう。

山小屋の場所も事前に確認
弾丸登山には注意が必要!!

富士山には山小屋が約50軒あります。宿泊だけでなく、食事、休憩、売店として、また悪天候や怪我をした時などの避難として重要な拠点になります。山小屋の場所や予約の確認も忘れずに登山を楽しみましょう。